

Umfrage im Rahmen des Modellprojekts

* Erforderlich



BÜRGER VERNETZEN NACHBARSCHAFTEN

Herzlich Willkommen zur Umfrage des Design Research Labs der Universität der Künste in Berlin!

Im Modellprojekt «Bürger vernetzen Nachbarschaften. Quartiersentwicklung nutzt digitalen Wandel» des Landes NRW werden 14 Initiativen aus NRW dabei begleitet, ihre Nachbarschaften mithilfe digitaler Hilfsmittel zu vernetzen und Ideen und Vorhaben in die Tat umzusetzen. In diesem Rahmen befragt das Design Research Lab die Bürgerwerkstätten und Initiativen in den jeweiligen Quartieren. Uns interessiert neben der Initiativenarbeit auch das Netz an Mitstreitern und Mitstreiterinnen, Interessierten und Nachbarn und Nachbarinnen rund um die jeweiligen Initiativen.

Im Folgenden werden Sie gebeten, einige Angaben zu sich und Ihren Einstellungen zu den Themen Nachbarschaft & Digitalisierung zu machen - bitte antworten Sie dabei so spontan und ehrlich wie möglich. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Die Umfrage wird in etwa 10 Minuten dauern.

Alle erhobenen Daten werden anonymisiert, den Bürgerwerkstätten und dem Land zur Verfügung gestellt und schließlich nicht kommerziell zu Forschungszwecken verwendet.

Wir bedanken uns schon an dieser Stelle für Ihren Beitrag zur Wissenschaft und wünschen viel Spaß beim Ausfüllen des Fragebogens!

Design Research Lab (UdK Berlin)

Umgang mit digitalen Mitteln im privaten Alltag

Dieser Abschnitt befasst sich mit Ihrem digitalen Verhalten und der Verwendung digitaler Mittel als Privatperson, das heißt losgelöst von beruflichen oder gemeinnützigen Aufgaben.

1. Welche der folgenden Geräte besitzen Sie? *

Wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Smartphone
- Laptop
- Desktop-Computer
- Tablet
- eReader
- Smartwatch
- Drucker
- Scanner
- Digitalkamera
- MP3-Player / iPod
- Sonstiges: _____

2. Welche der folgenden Hilfsmittel benutzen Sie privat? *

Wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Soziale Netzwerke / Social Media (Bsp. Facebook)
- Messenger Dienste (Bsp. WhatsApp)
- E-Mail-Dienste (Bsp. Google Mail)
- geteilte Kalender (Bsp. Google Calendar)
- Terminabsprache (Bsp. Doodle)
- SMS/MMS
- Sonstiges: _____

3. Wie häufig nutzen Sie digitale Hilfsmittel (z.B. Messenger-Dienste, Social Media) privat? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- nie
- einige Male pro Jahr
- einige Male pro Monat
- einige Male pro Woche
- mehrmals täglich
- mehrmals stündlich
- Sonstiges: _____

4. Ich nutze das Internet häufig länger, als ich eigentlich vorhatte. **Markieren Sie nur ein Oval.*

	1	2	3	4	5	
stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	stimme voll und ganz zu

5. Ich nehme mir vor, in Zukunft öfter bewusst offline zu sein. **Markieren Sie nur ein Oval.*

	1	2	3	4	5	
stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	stimme voll und ganz zu

6. Wenn es das Internet morgen nicht mehr gäbe, hätte das sehr negative Auswirkungen auf mein tägliches Leben. **Markieren Sie nur ein Oval.*

	1	2	3	4	5	
stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	stimme voll und ganz zu

7. Geben Sie an, welche der folgenden Begriffe Sie kennen und erklären könnten. **Wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

- Cloud
- Cookies
- Apps
- E-Health
- Wearables
- Big Data
- Internet der Dinge
- Blog
- Ich könnte keinen der genannten Begriffe erklären.

Nachbarschaft

Dieser Abschnitt befasst sich mit Fragen rund um das Thema Digitalisierung in Ihrer direkten Nachbarschaft.

8. **Welche Erfahrungen haben Sie bisher mit sogenannten Nachbarschafts-Apps gemacht? ***

9. **Wie sinnvoll finden Sie Nachbarschafts-Apps? ***

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
überhaupt nicht sinnvoll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sehr sinnvoll

10. **Welches technische Hilfsmittel müsste noch erfunden werden, um das Zusammenleben in Ihrer Nachbarschaft zu verbessern? ***

11. **Wie gehen Sie vor, um sich über die neuesten Entwicklungen in Ihrer Nachbarschaft zu informieren? ***

12. **Würden Sie behaupten, dass Sie den Großteil Ihrer Nachbarn kennen? ***

Wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

13. **Wie gehen Sie vor, um mit Personen aus Ihrer Nachbarschaft in Kontakt zu kommen? ***

14. **Wünschen Sie sich mehr oder weniger Kontakt zu Leuten aus Ihrer Nachbarschaft? ***

Markieren Sie nur ein Oval.

- Mehr
- Weniger
- Weder noch
- Weiß nicht

Fragen zu den Initiativen des Modellprojektes

Für das Modellprojekt "Bürger vernetzen Nachbarschaften" wurden insgesamt 14 bürgerschaftliche Initiativen aus NRW ausgewählt. Denken Sie nun an die Initiative, über die Sie diesen Fragebogen erhalten haben und beantworten Sie die folgenden Fragen in Bezug auf genau diese Initiative.

15. **Wie haben Sie die Arbeit der Initiative, über die Sie diesen Fragebogen-Link erhalten haben, verfolgt? ***

16. **Wie gut informiert sind Sie über die Arbeit der Initiative? ***

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
kaum informiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ausführlich informiert

17. **Welchen Beitrag könnte die Initiative für das Zusammenleben in Ihrer Nachbarschaft leisten? ***

Digitalisierung unterschiedlicher Lebensbereiche

Auch über die Nachbarschaft hinaus spielt Digitalisierung eine Rolle. Im folgenden Abschnitt wird Ihre Einstellung zu Digitalisierung in weiteren Lebensbereichen erfasst.

18. **Gibt es in Ihrem Wohnort öffentlichen Internetzugang (bspw. per Freifunk)? ***

Markieren Sie nur ein Oval.

- Ja
 Nein
 Weiß nicht

19. **Glauben Sie, dass Digitalisierung Arbeitsplätze verschwinden lässt? ***

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
nein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ja

20. **"In einigen Jahren werden wir alle >Gläserne Bürger< sein." Wie stehen Sie zu dieser Aussage? ***

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	stimme voll und ganz zu

21. **Bitte begründen Sie kurz Ihre Antwort auf die vorhergehende Frage. ***

22. Haben Sie in Ihrem Wohnort ausreichend schnelles Internet? *

Markieren Sie nur ein Oval.

	1	2	3	4	5	
nein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ja

Demografische Angaben

Zu Forschungszwecken bitten wir Sie abschließend einige Angaben zu Ihrer Person zu machen. Alle Daten werden anonymisiert ausgewertet und ausschließlich im Sinne der Forschung verwendet.

23. Alter *

24. Geschlecht *

Markieren Sie nur ein Oval.

- männlich
- weiblich
- Sonstiges: _____

25. Herkunftsland *

26. Höchster Ausbildungsgrad *

Markieren Sie nur ein Oval.

- kein Abschluss
- Hauptschulabschluss
- Realschulabschluss
- Abitur
- Hochschulabschluss: Bachelor
- Hochschulabschluss: Master
- Hochschulabschluss: Diplom
- Promotion
- Sonstiges: _____

27. Berufliche Tätigkeit *

28. Reguläre Wochenarbeitszeit *

29. Wie viele Einwohner/innen lebten in etwa in dem Ort, in dem Sie aufgewachsen sind? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- 1 - 500 Einwohner/innen
- 500 - 5000 Einwohner/innen
- 5000 - 20.000 Einwohner/innen
- 20.000-100.000 Einwohner/innen
- 100.000 - 500.000 Einwohner/innen
- über 500.000

30. Wie viele Einwohner/innen leben in etwa in Ihrem derzeitigen Wohnort? *

Markieren Sie nur ein Oval.

- 1-500 Einwohner/innen
- 500-5000 Einwohner/innen
- 5000-20.000 Einwohner/innen
- 20.000-100.000 Einwohner/innen
- 100.000-500.000 Einwohner/innen
- über 500.000 Einwohner/innen

Vielen Dank!

Sie können die ausgefüllte Umfrage an eine/n Vertreter/in der Initiative zurückgeben, über die Sie die Umfrage erhalten haben. Diese/r Vertreter/in wird das Dokument vertraulich an das Design Research Lab der Universität der Künste in Berlin weiterleiten. Alle Daten werden anonym behandelt und nur zu Forschungszwecken verwendet. Ihre Daten werden keinesfalls zu kommerziellen Zwecken verwendet.

Bitte füllen Sie die Umfrage nur ein Mal aus. Danke.

Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



Design
Research
Lab



Universität der Künste Berlin



NRW.URBAN
Partner für Land und Stadt

IFOK.

Bereitgestellt von

 Google Forms